

Anexo 7.1. Análisis del efecto de Redes en la Participación Cívica, la Participación Política y Fenoval

Variables
Frecuencia de uso de medios electrónicos
¿Qué tan a menudo utiliza el computador, tableta, celular, etc?
(Uso para obtener información) Noticias en redes sociales
Consultó la semana pasada teléfono móvil
Con qué frecuencia utiliza usted busca nuevos contactos y grupos de interés
¿Qué tan a menudo se conecta con otras personas diferentes a las de su círculo más cercano a través de las redes sociales?
¿Qué tan a menudo se conecta con sus familiares, amigos, conocidos y personas cercanas a través de las redes sociales?
Con qué frecuencia utiliza usted Internet para mantenerse en contacto con sus conocidos
Con qué frecuencia utiliza usted Internet para navegar en redes sociales como Facebook o Twitter.
Pertenencia activa a grupos en redes con propósitos generales
Organización voluntaria / Grupos en redes sociales (Facebook, twitter, whatsApp)
Con qué frecuencia utiliza usted Internet para navegar en busca de entretenimiento
Con qué frecuencia utiliza usted para fines educativos (cursos virtuales, tareas, investigación, etc)
Con qué frecuencia genera contenido y lo difunde
Utilización de internet para propósitos políticos, cívicos y económicos
A través de las redes sociales los ciudadanos se informan para no comer cuento
Ha participado o comentado en foros de internet para expresar una opinión.
Con qué frecuencia utiliza usted Internet para buscar análisis sobre política
Con qué frecuencia utiliza usted Internet para convocar o ser convocado para una reunión de carácter político o cívico
Con qué frecuencia utiliza usted para buscar empleo
Con qué frecuencia utiliza usted para comprar o vender bienes y/o servicios
Utilización proactiva y confianza en redes sociales
(¿Que tanto confía?) Las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc)
(Usted ha hecho, lo podría hacer, nunca lo haría) Promover grupos de opinión a través de las redes sociales.
(Usted ha hecho, lo podría hacer, nunca lo haría) Movilizar a otras personas a través de las redes sociales para que hagan parte de diferentes formas de acción política.

Tabla.1. Variables e ítems dimensión REDES

I. Regresión variables de Redes con Participación Cívica, Participación Política y Fenoval (solo con variables de Redes)

Variables /Redes	Coeficientes estandarizados de regresión (beta)		
	Participación Cívica	Participación Política	Fenoval
Frecuencia de Uso de medios electrónicos	-0,181	-0,392	0,454
Utilización de internet para propósitos políticos, cívicos y económicos		0,322	
Utilización Proactiva y Confianza en Redes sociales		0,235	
Pertenencia activa a grupos en redes con propósitos generales		0,194	0,243
R cuadrado	0,033	0,277	0,389

Tabla 2. Coeficientes estandarizados (beta) regresiones variables de Redes / Participación Cívica, Participación Política y Fenoval

II. Regresión ítems de Redes con Participación Cívica, Participación Política y Fenoval

Ítems/Redes	Coeficientes estandarizados de regresión (beta)		
	Participación Cívica	Participación Política	Fenoval
Organización voluntaria / Grupos en redes sociales (Facebook, Twitter, whatsApp)	0,378		0,226
Con qué frecuencia utiliza usted Internet para mantenerse en contacto con sus conocidos	-0,487		0,242
¿Qué tan a menudo utiliza el computador, tableta, celular, etc?	0,552	0,380	-0,219
Consultó la semana pasada teléfono móvil	-0,248	-0,183	0,281
(Usted ha hecho, lo podría hacer, nunca lo haría) Movilizar a otras personas a través de las redes sociales para que hagan parte de diferentes formas de acción política.	0,156	0,210	
A través de las redes sociales los ciudadanos se informan para no comer cuento	-0,153	0,163	
Ha participado o comentado en foros de internet para expresar una opinión.	0,108		
¿Qué tan a menudo se conecta con otras personas diferentes a las de su círculo más cercano a través de las redes sociales?	-0,193	-0,162	0,146
Con qué frecuencia utiliza usted Internet para convocar o ser convocado para una reunión de carácter político o cívico	0,120		
Con qué frecuencia utiliza usted Internet para navegar en busca de entretenimiento		0,301	-0,223
Con qué frecuencia utiliza usted busca nuevos contactos y grupos de interés		-0,393	
Con qué frecuencia utiliza usted Internet para buscar análisis sobre política		0,221	
Con qué frecuencia utiliza usted para comprar o vender bienes y/o servicios			0,260
Con qué frecuencia utiliza usted para buscar empleo			-0,095
(Uso para obtener información) Noticias en redes sociales			0,123
(¿Que tanto confía?) Las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc)			0,134
R cuadrado	0,439	0,405	0,564

Tabla 3. Coeficientes estandarizados (beta) regresiones ítems de Redes / Participación Cívica, Participación Política y Fenoval